

编辑出版学专业本科人才培养方案

专业简介：

编辑出版是以信息传播为目的、以选择和加工为特征的社会文化活动。该专业应用性极强，是一门集新闻、传播、图书馆、情报、中文、管理等于一体的综合性学科。随着信息时代的到来和大众传媒的发展，编辑出版在文化活动中的地位越来越显著，社会对新型编辑出版人才的需求亦日益强劲。

本专业依托我校文学院汉语言文学、新闻与传播学和中国古典文献学三学科的专业优势资源进行办学：其中中国古典文献学是国内较早的硕士设点学科，拥有朱祖延、汪耀楠等国内著名的文献学家、辞书学家，本专业与编辑出版界有长期的交流合作关系，为业界输送了一批高级编辑及出版管理人才，曾经受新闻出版总署委托编纂《全国出版专业职业资格考试辅导教材——出版专业基础（初级）》等；汉语言文学专业目前拥有中国语言文学一级学科博士学位授权点、国家文科基地等优势资源；新闻传播学是“十二五”湖北省重点（培育）学科。

我校开设的编辑出版学专业以“为文化发展培养人才”为宗旨，以社会需求为导向，以提高学生能力为重点，以人才培养模式改革为突破口，坚持“大文化、大媒体、大编辑”的理念，将本专业的培养特色定位在培养适应能力、自我发展能力强，既具有广博的综合知识又具有较强的策划、编辑、制作、出版、经营管理能力的复合型专门人才。培养的基本模式为：立足基础、注重训练、加强实践、重在应用。

专业编号：110226

专业代码：050305

一、培养目标

本专业结合目前编辑出版的需求，致力于培养具有扎实过硬的专业知识、系统的编辑出版学理论体系与实践技能，适应时代和社会需要，能在书刊与电子出版、新闻宣传和文化教育部门从事编辑、出版、发行业务与管理工作以及教学与科研工作的编辑出版专门人才。

二、基本要求

要求学生坚持马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，发扬实事求是的作风，具有分析问题解决问题的能力，愿为建设现代化的社会主义中国而努力工作，并获得以下几方面的知识和能力：

1. 较为系统地掌握编辑与出版的基本理论与基本知识；
2. 了解并掌握网络与电子出版的相关技能；
3. 掌握市场分析、选题策划、文字加工、宣传促销的知识与方法；
4. 具有较强的口头表达和文字表达能力以及初步从事科学研究的能力；系统地掌握一门外语以及掌握计算机操作和应用技能等；
5. 了解我国有关编辑与出版市场营销的方针、政策、法规；
6. 建立宽广的知识面和合理的知识结构，了解有关社会科学、人文科学、管理科学、自然科学与技术科学基本知识；
7. 能够理论联系实际，运用所学理论解决实际问题。

三、主要课程

编辑学、出版学、中国编辑出版史、新闻学概论、传播学、出版法规、市场营销学、出版管理学、编辑实用写作、选题策划与案例分析、文献整理与出版、现代出版技术、书刊装帧与设计、书业电子商务、传媒集团研究、新媒体与营销传播、中外出版业、网络编辑等。

四、学制及授予学位

基本学制：四年

授予学位：文学学士

五、课程教学学时、学分分布表

类别	课程类别	第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	第七 学期	第八 学期	总计	百分比 %	
学时	必修课程	通识教育必修课	192	112	176	128	0	0	0	0	608	30.6%
		学科基础必修课	144	192	48	0	0	0	0	0	384	19.4%
		专业基础必修课	96	48	96	112	0	0	0	0	352	17.7%
		专业方向必修课	0	0	80	112	0	0	0	0	192	9.7%
		师范教育必修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
		校企共建必修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
		必修课总学时	432	352	400	352	0	0	0	0	1536	77.4%
	必修课周学时	27	22	25	22	0	0	0	0			
	选修课程	通识教育选修课	选修至少 8 个学分对应课程学时									
		开设专业类选修课	0	0	0	32	128	160	128	0	448	22.6%
	实验实践环节	课堂实践实验环节	64	0	32	16	0	0	0	0	112	5.6%
		集中实践教学环节	2 周	0 周	0 周	0 周	16 周	8 周	18 周	16 周	60 周	
	合计	课程总学时	432	352	400	384	128	160	128	0	1984	100.0%
		课程周学时	27	22	25	24	8	10	8	0		
学分	必修课程	通识教育必修课	10	6	10	7	0	0	0	0	33	20.9%
		学科基础必修课	9	12	3	0	0	0	0	0	24	15.2%
		专业基础必修课	6	3	6	7	0	0	0	0	22	13.9%
		专业方向必修课	0	0	5	7	0	0	0	0	12	7.6%
		师范教育必修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
		校企共建必修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
		必修课总学分	25	21	24	21	0	0	0	0	91	57.6%
	选修课程	通识教育选修课	选修至少 8 个学分								8	5.1%
		开设专业类选修课	0	0	0	2	8	10	8	0	28	17.7%
	实验实践环节	课堂实践实验环节	2.5	0	1	0.5	0	0	0	0	4	2.5%
		集中实践教学环节	1	0	0	0	8	4	9	8	30	19.0%
	合计	开设总学分									158	100.0%

六、课程计划表

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crs	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位课程 Double Degree Courses	备注 Remark
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment		
通识教育课程平台	必修	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethic Thought and Fundamentals of Law	6017000001	1	3	48	32	16			
		中国近现代史纲要 A Concise Outline of Chinese Modern History	6017000002	2	2	32	32				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of the Chinese Characteristic Socialism	6017000003	3	6	96	64	32			
		马克思主义基本原理 Fundamental Principles of Marxism	6017000004	4	3	48	32	16			
		大学英语(1) College English(1)	6003000005	1	3	48	48				
		大学英语(2) College English(2)	6003000006	2	3	48	48				
		大学英语(3) College English(3)	6003000007	3	3	48	48				
		大学英语(4) College English(4)	6003000008	4	3	48	48				
		大学体育(1) College Physical Education(1)	6009000009	1	1	32	32				
		大学体育(2) College Physical Education(2)	6009000010	2	1	32	32				
		大学体育(3) College Physical Education(3)	6009000011	3	1	32	32				
		大学体育(4) College Physical Education(4)	6009000012	4	1	32	32				
		大学计算机基础 College Computer Foundation	6004000013	1	3	64	32	32			
	选修	应在 1-7 学期选修不低于 8 学分的通识教育选修课程									
必修	创业基础 Entrepreneurial base	1604000014	6	2	32	32				课程学分不计入总学分	
	形势与政策 Situation and Policy	1604000015	7	1	16	16					

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crs	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位课程 Double Degree Courses	备注 Remark
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment		
学科基础课程平台	必修	新闻学概论 Introduction to Journalism	1102100015	1	3	48	48			是	双学位开课学期3
		传播学 Communication	1102100008	3	3	48	48			是	双学位开课学期3
		现代汉语 Modern Chinese	1102100048	1	3	48	48				
		古代汉语 Ancient Chinese	1102100049	2	3	48	48				
		中国古代文学史 Ancient Chinese Literature	1102100050	2	3	48	48				
		中国现当代文学史 Chinese Contemporary Literature	1102100051	2	3	48	48				
		外国文学 Foreign Literature	1102100052	1	3	48	48				
		中国文化概论 Introduction to Chinese Culture	1102100053	2	3	48	48			是	双学位开课学期5
专业基础课程平台	必修	中国编辑出版史 Editing and publishing history of China	1102200027	2	3	48	48			是	双学位开课学期4
		编辑实用写作 Editing writing	1102200028	3	3	48	48			是	双学位开课学期5
		工具书与信息检索 Books and information retrieval	1102200029	4	2	32	32			是	双学位开课学期6
		出版法规 Publishing regulations	1102200030	4	2	32	32			是	双学位开课学期5
		出版学 Publishing	1102200031	3	3	48	48			是	双学位开课学期3
		书刊装帧与设计 Binding and Design of Books	1102200032	4	3	48	48			是	双学位开课学期6
		编辑学 Editing	1102200033	1	3	48	48			是	双学位开课学期3
专业方向课程平台	必修	出版管理学 Publishing Management	1102300009	4	2	32	32				
		文献整理与出版 Documents arranging and publishing	1102300010	3	3	48	48			是	双学位开课学期4
		选题策划与案例分析 Topic planning and case studies	1102300011	3	2	32	32			是	双学位开课学期4
		市场营销学 Marketing	1102300012	4	2	32	32			是	双学位开课学期4
		现代出版技术 Modern publishing technology	1102300013	4	3	48	48			是	双学位开课学期6

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crs	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位 课程 Double Degree Courses	备注 Remark
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment		
向 课 程 平 台	选 修	现代编辑出版前沿专题 Topics on modern editing and publishing frontiers	1102310036	7	2	32	32				
		编辑文书选讲 Selected readings of editing writings	1102310037	5	2	32	32				
		公共关系学概论 Introduction to Public Relations	1102310038	7	2	32	32				
		网络编辑 Network editing	1102310039	5	2	32	32			是	双学位开 课学期6
		书业电子商务 E-commerce of books	1102310040	7	2	32	32				
		传媒集团研究 Study on media groups	1102310041	6	2	32	32				
		新媒体与营销传播 New Media and Marketing Communications	1102310042	7	2	32	32				
		中国民俗 Chinese Folklore	1102310043	6	2	32	32				
		社会学导论 Introduction to Sociology	1102310044	4	2	32	32				
		工具书编纂工艺 Codification art of reference books.	1102310045	5	2	32	32				
		书刊校对学 Study of proofread	1102310046	6	2	32	32				
		网络传播概论 Introduction to Internet Communication	1102310047	6	2	32	32				
		中外出版业 overview of Chinese and foreign publishing industry	1102310048	5	2	32	32			是	双学位开 课学期5
		新媒体技术与产业专题 Topics on New media technology and industry	1102310049	6	2	32	32				

七、集中实践教学环节

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crs	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位 课程 Double Degree Courses	备注 Remark
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment		
实践教学环节平台	必修	军事理论 Military Theory	1615600039	1	1	16	16				
		军事训练 Military Training	1615600040	1	1	2周		2周			
		学年论文 Academic Year paper	1102600002	5	4	8周		8周			
		编辑技能实践 Editing Skills and Practice	1102600007	5	4	8周		8周			
		书刊市场调查 Publication market survey	1102600008	6	4	8周		8周			
		专业实习 Internship Training	1102600005	7	9	18周		18周			
		毕业论文(设计) Graduation Thesis	1102600001	8	8	16周		16周		是	
		公益劳动 Laboring for Public Benefit	1616600041	7	1	2周		2周			课程学分不计入总学分

八、说明

1. 学校统一开设《形势与政策》、《创业基础》、《公益劳动》等课程，课程实施按照相关文件执行，课程学分不计入总学分。

2. 学生应按照学校有关规定修满不少于 8 个课外活动学分。

3. 本专业第一学期新闻学课程与广播电视新闻学、广告学和新闻学专业基础课相同；第一学期现代汉语课程与对外汉语和汉语言文学专业基础课相同；第二学期古代汉语课程与对外汉语和汉语言文学专业基础课相同；第四学期市场营销学课程与广播电视新闻学、广告学和新闻学专业基础课相同。

4. 建议学生选择计算机、网络、文化、历史等门类的课程获取通识教育选修课学分。

5. 本专业除第 1 学期统一参加学校军事训练外，实行教学实习、假期实习、专业实习等三级实践性教学体系。教学实习是指根据课程安排，就课程相关内容进行实践；假期实习要求学生在寒暑假到出版发行单位实习；专业实习是指第六学期至第七学期到出版发行单位进行为期 12 周的专业大实习。全部实习时间总共在 30 周以上。

6. 本专业毕业要求：

本专业学生在规定修业年限内修满 140 学分，其中必修课程（含实践教学环节）达到 118 学分，专业类选修课达到 14 个学分，通识教育选修课达到 8 个学分，满足培养方案规定的相关要求，外语考试成绩符合本科毕业生的要求，通过论文答辩者，准予毕业。符合学校学位授予条件者，授予文学学士学位。

所修双学位课程达到 50 学分，符合学校学位授予条件者，授予双学士学位。

撰写人：柳燕、张志云

校对入：郭康松、刘川鄂

分管副院长：廖声武